



nytænkning



## Performanceregnskab for innovationsmiljøerne 2009

Innovation: Analyse og evaluering 25/2009



Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

---

**Performanceregnskab for innovationsmiljøerne**

Udgivet af:  
Forsknings- og Innovationsstyrelsen

Forsknings- og Innovationsstyrelsen  
Bredgade 40  
1260 København K  
Telefon: 35446200  
Telefax: 35446201

Udgivet i december 2009

Publikationen udleveres gratis så længe lager haves ved henvendelse til:

Forskerparker og innovationsmiljøer i Danmark  
c/o Østjysk Innovation A/S  
Åbogade 15  
8200 Århus N  
Telefon: 8734 5890  
Telefax: 8734 5790  
Hjemmeside: [www.oei.dk](http://www.oei.dk)  
E-post: [inno@oei.dk](mailto:inno@oei.dk)

Publikationen kan også hentes på Foreningen Forskerparker og  
Innovationsmiljøers og Forsknings- og Innovationsstyrelsens  
hjemmesider:  
[www.foin.dk](http://www.foin.dk) og [www.fi.dk](http://www.fi.dk)  
ISSN (internet) 1902-5343

Redaktør: Lars Stigel  
Tekst: Grouleff Kommunikation (Cases) og Foreningen Forskerparker og  
Innovationsmiljøer  
Design/Layout: Over Tone  
Foto: Chili Foto, Jens Hasse  
Tryk: CS Grafisk  
Oplag: 1750  
ISSN 1902-5335

---

	<b>Publikationer .....</b>	<b>4</b>
	<b>Forord .....</b>	<b>5</b>
	<b>Case: PLAYDEAD .....</b> Dansk spilfirma går efter global succes med dogmespil	<b>6</b>
	<b>Data: Forundersøgelser og forprojekter .....</b>	<b>8</b>
	<b>Data: Virksomhedernes overlevelse .....</b>	<b>10</b>
	<b>Case: ScreenTicket .....</b> Unge frontløbere opfinder mobil-billetter	<b>12</b>
	<b>Data: Kapital fra eksterne kilder .....</b>	<b>14</b>
	<b>Data: Exits og tilbagebetaling .....</b>	<b>16</b>
	<b>Case: PlayAlive .....</b> Højteknologisk dansk legeplads skaber begejstring	<b>18</b>
	<b>Data: Medarbejdere i porteføljeselskaber .....</b>	<b>20</b>
	<b>Case: Amminex .....</b> Bilindustrien tester dansk miljøteknologi	<b>21</b>
	<b>Data: Intellectual Property Rights – patenter m.v. ....</b>	<b>22</b>
	<b>Case: Scape Technologies .....</b> Industrirobotten har fået øjne	<b>23</b>
	<b>Case: Intertisement .....</b> Indret dit hjem med virtuelle møbler	<b>24</b>
	<b>Oversigt over innovationsmiljøer .....</b>	<b>25</b>

## Publikationer



Publikationer udgivet i 2009 af Forsknings- og Innovationsstyrelsen i serien  
Innovation: Analyse og evaluering

01/2009	Effektmåling af innovationsmiljøernes støtte til danske iværksættere	15/2009	Finanskrisens påvirkning på IT-startups
02/2009	Rammer for innovativ IKT-anvendelse – erfaringer fra Den Regionale IKT-satsning	16/2009	Universiteternes Iværksætterbarometer 2009
03/2009	Analyse af forsknings- og udviklingssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner	17/2009	Kortlægning af iværksætter- og entreprenørskabsfag ved de 8 danske universiteter - 2009
04/2009	International Evaluation of the Danish GTS-system – A step beyond	18/2009	The Gazelle Growth Programme – Mid Term Evaluation
05/2009	Proof of concept-finansiering til offentlige forskningsinstitutioner - Midtvejsevaluering	19/2009	Nye former for samarbejde om privat forskning, udvikling og innovation - midtvejsevaluering af åbne midler
06/2009	Mapping of the Danish knowledge system with focus on the role and function of the GTS-net	20/2009	Innovationsagenter - Nye veje til innovation i små og mellemstore virksomheder. Erfaringer fra midtvejsevaluering af pilotprojektet Regionale Innovationsagenter
07/2009	International Comparison of Five Institute Systems	21/2009	Forskning, udvikling og innovation i små og mellemstore virksomheder - erfaringer fra midtvejsevaluering af videnkupper
08/2009	Review of science and technology foresight studies and comparison with GTS2015	22/2009	Dansk innovationspolitik 2009 – Den økonomiske krises betydning for fremme af erhvervslivets forskning, udvikling og innovation
09/2009	Analyse af små og mellemstore virksomheders internationale FoU-samarbejde	23/2009	Serviceinnovation og innovationsfremmesystemet
10/2009	Ikt-anvendelse og innovationsresultater i små og mellemstore virksomheder	24/2009	Performanceregnskab for Forsknings- og Innovationsstyrelsens innovationsnetværk 2009
11/2009	Virksomhedernes alternative strategier til fremme af privat forskning, udvikling og innovation	25/2009	Performanceregnskab for innovationsmiljøerne 2009
12/2009	Rådet for Teknologi og Innovation måler sin indsats inden for metrologi i perioden 2007-2009		
13/2009	Kommercialisering af forskningsresultater - Statistik 2008		
14/2009	Erhvervslivets forskning, udvikling og innovation i Danmark 2009 – Den økonomiske krises betydning		

Innovationsmiljøerne har de seneste år fremvist flotte resultater, men i 2008 har den finansielle krise sat sine spor, først og fremmest ved at de private investorer har været mere tilbageholdende.

Regeringen har afsat en halv mia. kr. til etablering af private venturefonde i samspil med det private erhvervsliv. Initiativet vil give videnbaserede danske iværksættere betydeligt bedre muligheder for at tiltrække privat medfinansiering til den videre udvikling af virksomheden.

Samtidig har regeringen styrket de seks innovationsmiljøers bevillingsprofil i de kommende år ved – i den senest indgåede aftale om fordeling af UMTS-midler – at afsætte godt 200 mio. kr. i 2010-2012 til innovationsmiljøerne.

I den aktuelle konjunktursituation er der stærkt behov for, at innovationsmiljøerne understøtter nye videnbaserede iværksættere, og at innovationsmiljøerne gennem deres viden og netværk til private investorer kan tiltrække privat kapital.

På trods af finanskrisen er det i 2008 lykkedes at tiltrække private investeringer for godt en halv mia. kr. til de virksomheder, som innovationsmiljøerne har investeret statslige midler i. Denne indsats fra innovationsmiljøerne er nødvendig, hvis vi i Danmark fortsat skal kunne udvikle lovende og perspektivrige iværksættervirksomheder som de eksempler, der præsenteres i årets performanceregnskab.

De danske innovationsmiljøer har i perioden 1998-2008 givet støtte til knap 800 projekter og dermed bidraget til etablering af godt 700 videnbaserede iværksættervirksomheder. Knap halvdelen af disse virksomheder var stadig virksomme ved udgangen af 2008.

De seneste fem år – 2004-2008 – er der tiltrukket ca. tre mia. kr. i privat investorkapital til innovationsmiljøernes porteføljeselskaber, sammenholdt med offentlige investeringer på knap en halv mia. kr.

De private investeringer er dermed knap 6,5 gange større i morgendagens vækstvirksomheder, end de offentlige. Det er et klart udtryk for, at de markeds-mæssige muligheder for iværksættervirksomhederne er lovende.



Helge Sander  
Videnskabsminister

---

Dansk spilfirma går efter global succes med dogmespil



**LIMBO**

## Dansk spilfirma går efter global succes med dogmespil

**Væk er heftig grafik, overflødig lir og vilde budgetter. PLAYDEAD vil ind til kernen i det, der skaber en unik spiloplevelse. Det er den simple opskrift på computerspillet Limbo, der er spilbranchens pendant til dogmefilmen. CAT Innovation har bidraget med vækstkrone og personlig sparing.**

En dreng skal styres gennem et sort-hvidt univers fyldt med udfordringer. På jagt efter sin søster skal han kæmpe mod tyngdekraften, maskiner og mystiske væsner. Minimalisme er nøgleordet hos firmaet PLAYDEAD. Den enkle tilgang betyder, at der kan fokuseres 100 procent på alle detaljer i udviklingen, og alle ideer kan afprøves og testes af potentielle kunder.

- Vi vil lave det, som computerspil egentlig går ud på. Nærvær, oplevelser og detaljerigdom. Ingen fancy intro med skuespillerstemmer, bare ren spiloplevelse. At vi så samtidig kan producere det til en lavere pris end konkurrenterne, er bare fedt, fortæller Arnt Jensen, der er en af to stiftere af PLAYDEAD.

Firmaet sigter derfor også efter de kunder, der vægter detaljerigdom og en nærværende spiloplevelse højt. Der er nemlig ikke lagt op til eksempelvis onlinespil mod vennerne.

- Vi vil hellere lave et superfedt spil, der varer i fem timer end en blød mellemvare, der varer i 20 timer, forklarer Dino Patti, der er den anden stifter i PLAYDEAD.

### Blåstempling af Limbo

Limbo er allerede blevet et kendt navn i den danske spilbranche. Således har den danske kunst- og filmverden vendt tommelfingeren op for produktet og skudt penge i PLAYDEAD. Forventningerne til lanceringen af produktet i begyndelsen af 2010 er også stor. Især én oplevelse giver de to stiftere troen på succes:

- På et tidspunkt spredtes et klip fra spillet på internettet. Det førte til, at omkring 30 udgivere viste interesse for Limbo. Det må jo betyde, at kunderne er derude, forudser Arnt Jensen.

Dermed regner de to stiftere med, at Limbo kan blive den eksportsucces i spilbranchen, som de danske dogmefilm blev i filmbranchen.

### Beholder selv rettighederne

Mens mange andre små computerspilsfirmaer ville have klappet i hænderne over at blive kontaktet så tidligt i processen af de store spiludgivere på markedet, har PLAYDEAD valgt en anden vej.

De tog kontakt til CAT Innovation i 2007, og det har de ikke fortrudt ét sekund siden. Det

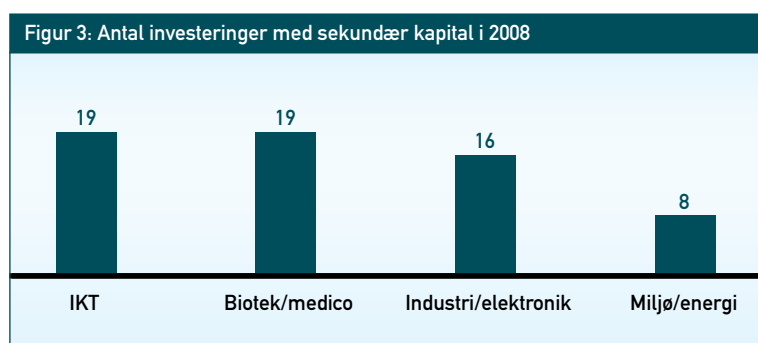
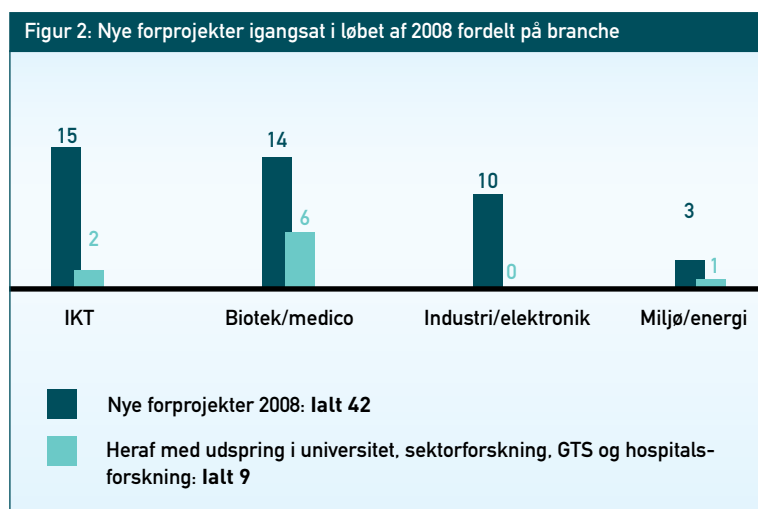
betød nemlig, at PLAYDEAD fik muligheden for at bevare kontrollen over produktet.

- Vi har virkelig været glade for samarbejdet med CAT. Uden dem var spillet højst sandsynligt kommet på udenlandske hænder, hvor der var tæt kontakt til en potentiel pengestærk udgiver. Udover CATs kapitaltilførsel nyder vi godt af den erfaring, som innovationsmiljøets investment manager har - især når det handler om udviklingen af virksomheden, beretter Dino Patti.

Når spillet Limbo er kommet på markedet, er det planen, at der skal udvikles flere computerspil efter samme koncept. Måske endda i farver, forudser de to stiftere med et smil.

### Fakta om PLAYDEAD ApS >

Stiftet i 2006 med kapital fra Videnskabsministeriet. Først som Underholdningsbranchen og siden Limbo Games. 13 medarbejdere  
Innovationsmiljø: CAT Innovation Investorkapital fra CAT Innovation, Vækstfonden og FAHU. Tilskud fra Statens Kunstfond, Nordic Game Program og Det Danske Filminstitut  
[www.limbogame.org](http://www.limbogame.org)



Udviklingen i antallet af forundersøgelser og forprojekter i perioden 2004 til og med 2008 fremgår af figur 1.

En forundersøgelse er betegnelsen for innovationsmiljøets undersøgelse af et projekt, inden der træffes beslutning om investering. Et forprojekt er betegnelsen for et projekt, som innovationsmiljøet har investeret i inden for rammerne af en virksomhed. Antallet af forundersøgelser ligger ret stabilt gennem den viste femårsperiode, mens der ses et fald i antallet af nyigangsatte forprojekter fra 52 i 2007 til 42 i 2008. Forklaringen herpå er bl.a., at resultatet af seneste EU-udbud vedrørende varetagelsen af innovationsmiljøerne betød, at antallet af innovationsmiljøer blev reduceret fra syv til seks. Det ikke-fortsættende miljø afstod i den forbindelse fra at foretage nyinvesteringer i 2. halvår 2008. Som det fremgår nedenfor blev der af samme årsag investeret færre midler i 2008 end i 2007.

Der er i perioden 2004 til og med 2008 tilført innovationsmiljøernes porteføljeselskaber i alt 462,5 mio. kr. i offentlig primær og sekundær forprojektkapital svarende til gennemsnitligt 1,8 mio. pr. forprojekt. I perioden 2003 til og med 2007 blev der gennemsnitligt tilført 1,5 mio. kr. pr. forprojekt. Stigningen i det gennemsnitlige tilførte beløb pr. forprojekt skyldes, at grænserne for, hvor meget innovationsmiljøerne kan investere på statens vegne i det enkelte forprojekt, er blevet hævet.

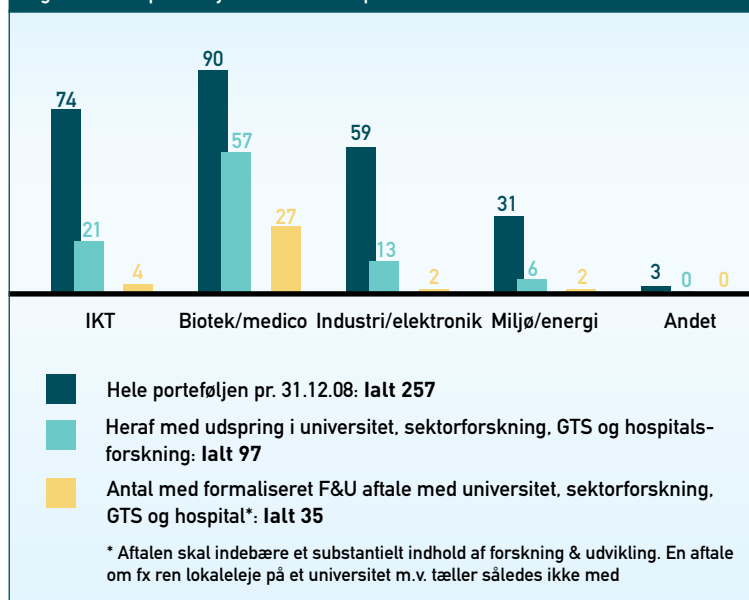
Der blev i 2008 indgået aftaler om investering af 98,2 mio. kr. (2007: 117,8 mio. kr.) i nye og bestående porteføljeselskaber. Heraf blev 57,9 mio. kr. investeret som såkaldt primær forprojektkapital, dvs. i nye selskaber, hvor innovationsmiljøerne i første runde kan investere maksimalt 1,5 mio. kr. på statens vegne i det enkelte selskab. Endvidere blev der investeret 40,3 mio. kr. som sekundær kapital i den eksisterende portefølje, hvor inno-

vationsmiljøerne på vegne af staten kan investere op til 2,5 mio. kr. i det enkelte selskab, såfremt den statslige investering udgør maksimalt 40 % af den samlede investering. Med andre ord skal private investorer i den sekundære investeringsrunde bidrage med mindst 60 % af den samlede investering. De sekundære statslige investeringers andel af den samlede statslige investering har de seneste år ligget stabilt på ca. 40 %. Den branchemæssige fordeling af investeringer i nye forprojekter og investeringer af sekundær kapital fremgår af figur 2.

Hele porteføljen bestod ved udgangen af 2008 af 257 selskaber – mens den ved udgangen af 2007 bestod af 258 selskaber. Tilgangen af nye selskaber til porteføljen har med andre ord været lige så stor som den reduktion, der er sket i form af exits og selskabslukninger. Den branchemæssige fordeling af hele porteføljen fremgår af figur 4. Fordelingen på brancher viser som tidligere år en overvægt af selskaber inden for biotek/medico og IKT, idet der dog i forhold til ultimo 2007 er sket en reduktion i antallet af IKT-selskaber fra 83 til 74. Antallet af selskaber inden for miljø/energi er øget fra 24 i 2007 til 31 i 2008, hvilket må tages som et udtryk for den stigende interesse for at etablere virksomhed inden for cleantech.

38 % (97) af de porteføljeselskaber, der var i innovationsmiljøernes porteføljer ved udgangen af 2008, udspringer fra forskningsinstitutioner. Der er her tale om et lille fald i forhold til ultimo 2007, hvor 42 % (=108 selskaber) udsprang fra forskningsinstitutioner, hvilket bl.a. skyldes, at der herfra blev igangsat 9 nye forprojekter i 2008, mens det tilsvarende tal var 21 i 2007. 14 % af selskaberne har en formaliseret F&U aftale med en forskningsinstitution. Selskaberne inden for biotek/medico og IKT har den største tilknytning til forskningsinstitutioner - se figur 4.

Figur 4: Antal porteføljevirksomheder pr. 31.12.08



Figur 5: Antal lukkede selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer i 2008 fordelt på branche og hovedårsagen til lukningen (baseret på miljøernes vurdering)

Branche	Markedsforhold	Finansieringsproblemer	IPR problemer	Teknologi-problemer	Iværksætters kompetencer	Total
IKT	3	1	0	4	2	10
Biotek/medico	3	4	0	2	0	9
Industri/elektronik	3	0	0	0	0	3
Miljø/energi	1	0	0	1	0	2
Alle brancher	10	5	0	7	2	24

Innovationsmiljøerne skal investere i projekter, hvor risikoen i startfasen er for høj til at tiltrække kapital fra andre private kapitalkilder, men som samtidig indeholder et stort potentiale. Denne risikovillighed har skabt en række succesrige virksomheder, heriblandt de seks som er portrætteret i dette performanceregnskab. Men med den høje risikoprofil følger også, at nogle af iværksættervirksomhederne af forskellige årsager må lukke. I løbet af 2008 lukkede innovationsmiljøerne i alt 24 selskaber i deres porteføljer jf. figur 5. Flertallet af disse lukninger (10) skyldtes ifølge innovationsmiljøernes markedsforhold, dvs. at selskabernes

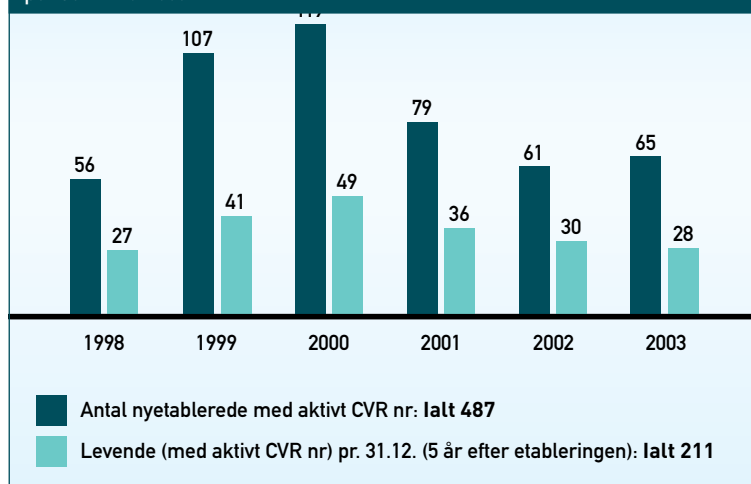
produkter eller teknologier ikke havde den forventede gennemslagskraft på markedet. 5 af lukningerne skyldtes finansieringsproblemer, hvilket er færre end i 2007. Dette må ikke desto mindre ses som et udtryk for, at det fortsat er meget svært for innovationsmiljøernes porteføljeselskaber at tiltrække investorer.

10 af de 24 lukkede selskaber lå inden for IKT, hvilket set i relation til IKT's vægt i den samlede portefølje er en stor andel. Denne tendens var også gældende i 2006 og 2007.

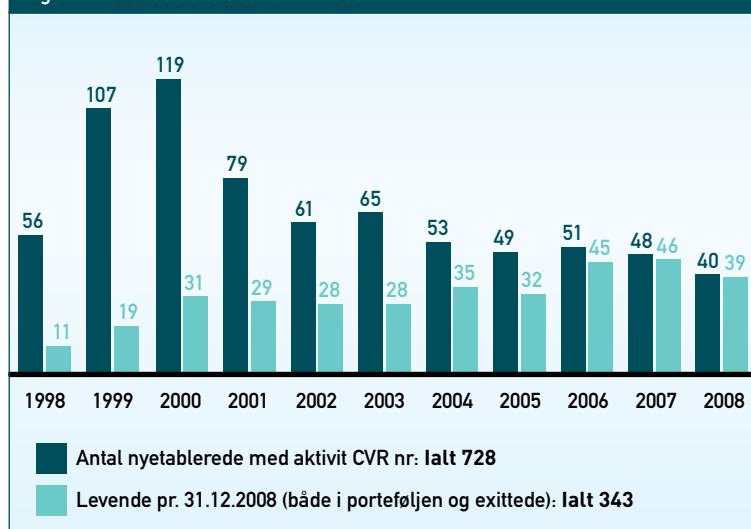
Ses der på overlevelsesheden 5 år efter etablering ligger den for de forprojekter, der blev etableret i perioden 1998 - 2003 på mellem 39 og 55 %. Gennemsnitligt ligger overlevelsesheden på 5 års sigt hos innovationsmiljøernes porteføljeselskaber på 43 % (211 ud af 487). Overlevelsesheden afspejler, at innovationsmiljøerne investerer med en betydelig risiko.

I alt var der ved udgangen af 2008 343 levende virksomheder etableret med finansiering fra innovationsmiljøerne, heraf var 257 stadig i miljøernes porteføljer, mens miljøerne havde exittet fra 86 selskaber.

Figur 6: Antal etablerede samt overlevende selskaber 5 år efter etableringen fra perioden 1998-2003



Figur 7: Levende selskaber 31.12.2008



Note:

Tallene for nyetablerede selskaber med aktivt CVR-nummer (728) afspejler ikke fuldt ud alle de forprojekter, som er igangsat af innovationsmiljøerne (mere end 790 siden 1998). To innovationsmiljøer er blevet nedlagt i perioden, og de igangsatte, "levende" forprojekter blev i et vist omfang videreført i de øvrige innovationsmiljøer. Endvidere har nogle forprojekter fået deres bevilling annulleret inden selskabsetablering. Når tallet for nyetablerede selskaber i 2004 - 2008 er lavere end tallet for nye forprojekter de samme år (figur 1) skyldes det, at ikke alle nye forprojekter ved udgangen af årene var blevet registreret som selskaber, at nogle bevilgede forprojekter af forskellige årsager får annulleret deres bevilling, samt at et enkelt innovationsmiljø er lukket i perioden.

Unge frontløbere opfinder mobil-billetter



E71

NOKIA

screen ticket



Nørresundby  
Gymnasium & HF

Kontrolnummer  
**ABC123**

Elev  
Fulde navn

## Unge frontløbere opfinder mobil-billetter

**Fra øv til hurra. Irritation kan føre til gode forretningsidéer, når man vælger at reagere konstruktivt. Det var, hvad to gode venner i Århus gjorde. De var trætte af at stå i kø til og gå glip af spændende arrangementer. Derfor opfandt de et koncept, hvor mobiltelefonen løser problemerne.**

Computeren, pungen og telefonen er smeltet sammen i nutidens mobiltelefoner. Det baner vejen for, at man på mobilen både kan se på en eventkalender eller køreplan, bestille billetter, betale dem og få en digital billet via sms. Ved indgangen til arrangementet eller toget, kan man vise den kopisikrede billet på telefonens skærm.

Det er kort fortalt idéen bag firmaet ScreenTicket skabt af iværksætterne Sead Bajrovic, David Ventzel og Jathavan Shanmugam. Den har vist sig at være så god, at både kunder, brugere og investorer har taget den til sig.

Virksomheden er samtidig på vej ud over landets grænser. ScreenTicket er i gang med at etablere sig i USA og Sverige via samarbejdspartnere med stort lokalkendskab.

### Skabertrang som drivkraft

Allerede mens de tre ildsjæle bag firmaet var under uddannelse, sat-

te de sig det mål, at de ville skabe en erhvervssucces sammen.

- Vi har en skabertrang, der driver os fremad. Vi kan lide selv at tage beslutningerne og skabe noget nyt, forklarer CEO Sead Bajrovic.

Stifterne kom på prøve, da startkapitalen skulle skaffes. Men Østjysk Innovation kunne se potentialet i idéen bag ScreenTicket. Dermed kom en prototype og den første kunde i hus.

- Vi mødte stor lydhørhed i innovationsmiljøet. Potentialet blev undersøgt seriøst, og vi fik kortlagt teamets personlighedsprofiler. Østjysk Innovation er med til at sikre, at vi udvikler os løbende og kommer ud på markedet, oplever Sead Bajrovic.

### Kunsten at komme først

ScreenTickets ledelse har øjnet et nyt og voksende marked tidnok til at kunne blive en såkaldt first mover med de fordele, det giver. Ambitionen er, at den gode timing skal gøre ScreenTickets løsning til den mest populære, så den på sigt kan blive en decideret international standard på dette felt. I slutningen af 2009 vandt løsningen en pris i en iværksætterkonkurrence i USA på grund af sit potentiale for at blive stor succes på det amerikanske marked.

- Mobilmarkedet udvikler sig meget hurtigt. Investorerne har

givet os ro til at fokusere på salg og videreudvikling. Det ville have forhalet vores udvikling og forringet vores chancer for succes, hvis vi skulle bruge endnu mere tid på at søge kapital, konstaterer Sead Bajrovic.

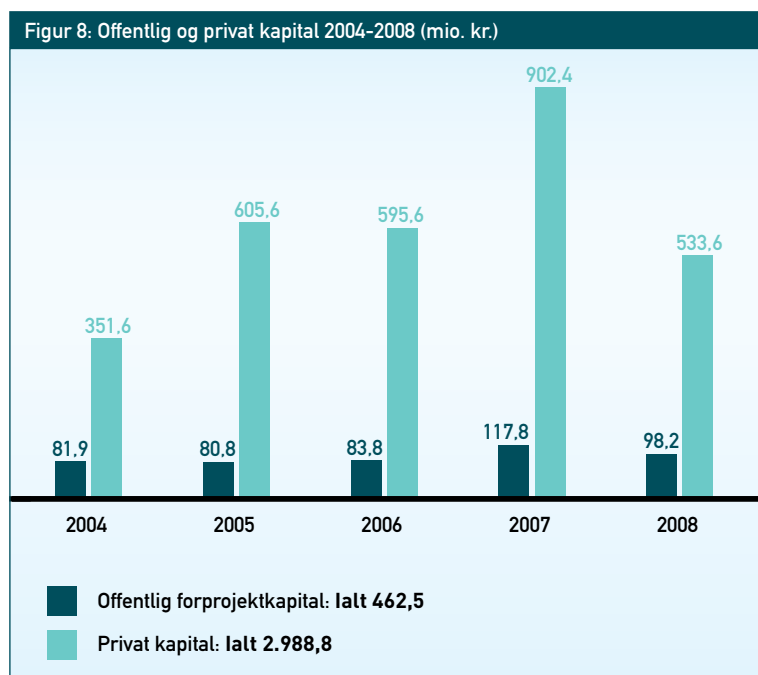
En stærk bevidsthed af værdien af netværk har også hjulpet ScreenTicket godt på vej. Mange timer er blevet brugt på at være til stede de rigtige steder og stifte nye relationer. Det gav for eksempel bonus, at Væksthus Midtjylland kendte til ScreenTicket, da DR Penge ringede til væksthuset for at få kontakt med virksomheder, der fik nej til lån hos banker.

ScreenTicket kom på skærmen i den allerbedste sendetid.

- Kort efter blev vi kontaktet af fire interessante investorer, heriblandt Foreningen Energi Horsens, der sammen med Østjysk Innovation skød fire millioner kroner ind i virksomheden, siger Sead Bajrovic.

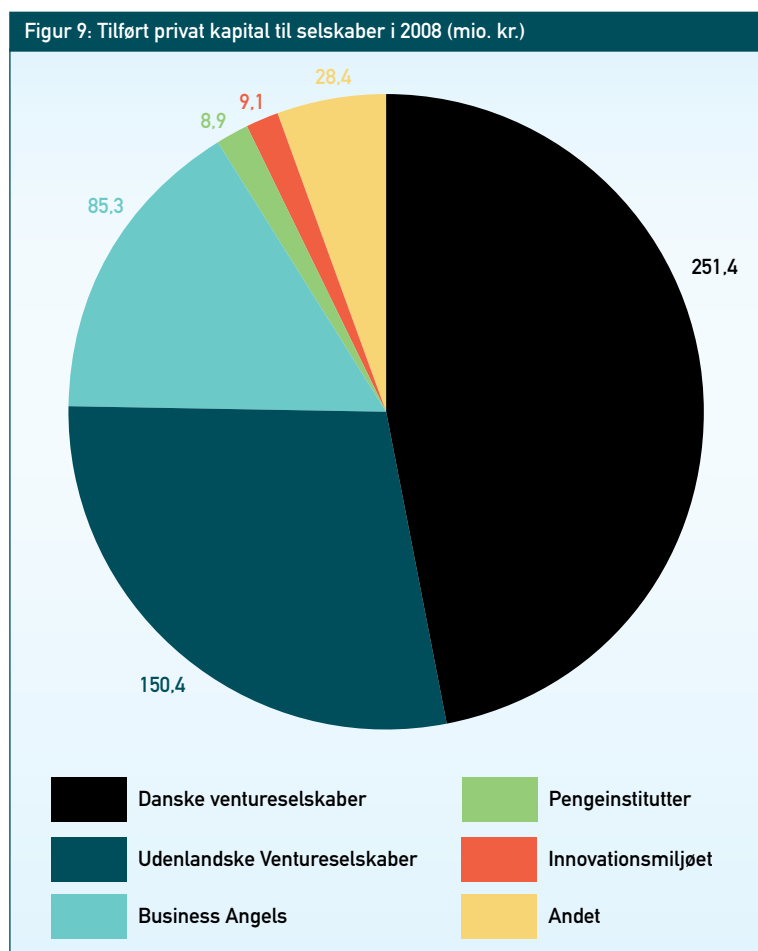
### Fakta om ScreenTicket >

Stiftet 2007 med kapital fra Videnskabsministeriet  
Otte medarbejdere  
Innovationsmiljø: Østjysk Innovation  
Investorkapital: Foreningen Energi Horsens  
[www.ScreenTicket.dk](http://www.ScreenTicket.dk)



Innovationsmiljøernes 257 selskaber tiltrak i 2008 533,6 mio. kr. i privat kapital fra eksterne private investorer. Dette er markant lavere end i såvel 2006 og 2007, hvor der blev tiltrukket hhv. 600 mio. kr. og ca. 900 mio. kr. til et tilsvarende antal selskaber. Faldet i tiltrukket privat kapital afspejler den finansielle krise, der har gjort det markant sværere at tiltrække kapital ikke blot til de relativt unge, udviklingstunge og dermed særligt risikofyldte virksomheder, men også til de selskaber, som har været længe i porteføljen, og som senest i 2007 evnede at tiltrække store beløb fra private investorer.

I perioden 2004 til og med 2008 er der tiltrukket 2,99 mia. kr. svarende til 6,5 kr. fra private investorer for hver krone, der i samme periode er investeret i innovationsmiljøernes porteføljeselskaber som offentlig forprojektkapital (462,5 mio. kr.). Porteføljeselskaberne tiltrækker således mere end seks gange så meget privat kapital som det beløb, der investeres af innovationsmiljøerne på vegne af staten.



I dette års performanceregnskab kan vi for første gang vise, fra hvilke kilder den private kapital kommer. 75 % af kapitalen kommer fra danske og udenlandske ventureselskaber (incl. venturemidler fra Vækstfonden). At 28 % kommer fra udenlandsk venture, er et udtryk for at innovationsmiljøernes porteføljeselskaber er kommet ud på den internationale kapitalscene med succes – givetvis trukket med af de danske ventureselskaber. Primært er det de stærkt kapitalkrævende biotek/medico-virksomheder, der har tiltrukket udenlandsk venturekapital. Endvidere må det fremhæves, at Business Angels har bidraget med 85 mio. kr. (16 %) af den samlede tiltrukne kapital, samt at de er aktive investorer i alle brancher

og går forrest som investorer inden for industri/elektronik-branchen, hvor ventureselskaberne tilsyneladende er tilbageholdende. Pengeinstitutterne spiller ikke overraskende en ret begrænset rolle i forbindelse med porteføljevirksohederne. I beløbene herfra indgår også lån med kaution fra Vækstfonden.

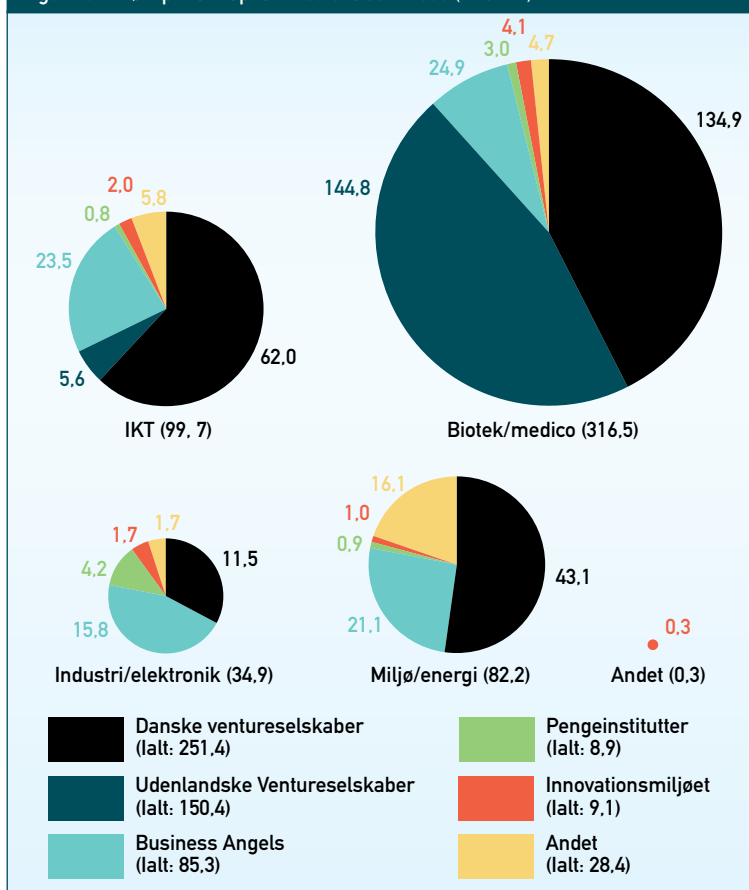
Evnen til at tiltrække privat kapital er en af de succesparametre, der vejer tungt i den beregningsmodel, som danner udgangspunkt for fordeling af de statslige investeringsmidler mellem innovationsmiljøerne.

Biotek/medico selskaberne er som i tidligere år de selskaber, der har tiltrukket mest privat kapital. 51 af i alt 90 biotek/medico selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer tiltrak i 2008 ca. 316,5 mio. kr. fra private investorer.

I 2007 var der 74 selskaber ud af 258 der ikke havde tiltrukket ekstern kapital i løbet af året. I 2008 var der 123 selskaber ud af 257, der ikke fik tilført privat kapital. Dette må tages som et yderligere tegn på finanskrisen.

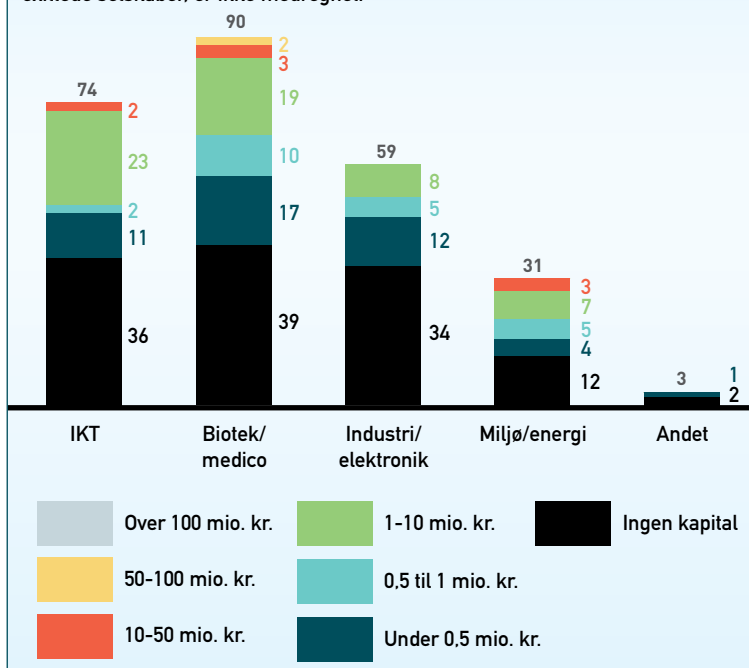
Inden for alle brancher er der i 2008 (som i 2006 og 07) en markant overvægt af selskaber, der tiltrak op til 10 mio. kr., mens kun 2 selskaber tiltrak mere end 50 mio. kr. Innovationsmiljøernes selskaber tiltrækker imidlertid oftest kapitalen over flere omgange, og flere af selskaberne har således over tid tiltrukket væsentligt større kapitalbeløb, end det fremgår af figur 11.

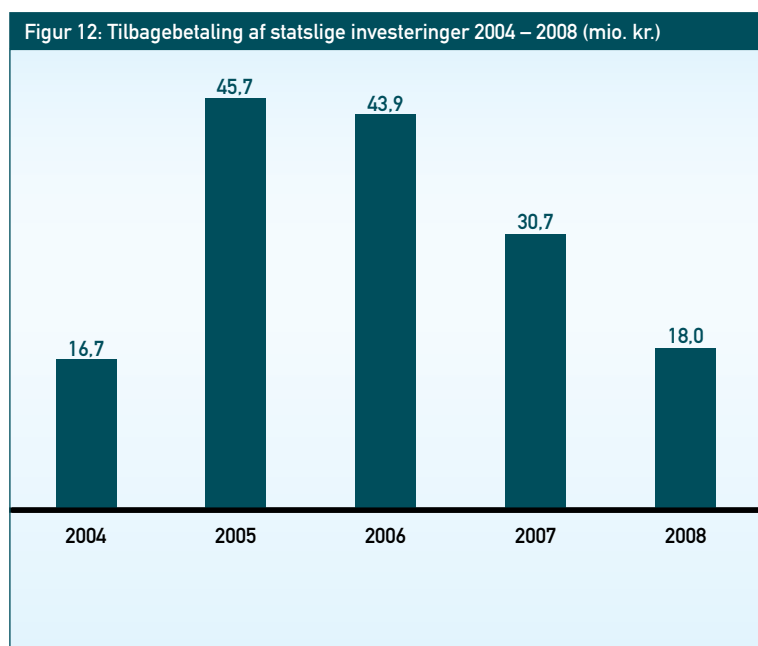
Figur 10: Tilført privat kapital til selskaber i 2008 (mio. kr.)



Figur 11: Antal virksomheder i porteføljen pr. 31.12.08, der har tiltrukket privat kapital (kapital tiltrukket i 2008)

Selskaber, der er opløst i 2008 som flg. af konkurs, likvidation m.v. samt 100 % exittede selskaber, er ikke medregnet.





Innovationsmiljøerne stiller ikke blot risikovillig kapital til rådighed for nystartede videnbaserede iværksættervirksomheder. Kapitalen er også tålmodig. Det tager tid at få etableret Proof of Concept og Proof of Business – det tager tid at nå fra idé til marked. I årene 2005, 2006 og 2007 begyndte der at rulle penge tilbage på de statslige investeringer, i alt 120 mio. kr. I 2008 blev der kun tilbagebetalt 18 mio. kr. Tilbagegangen i 2008 i forhold til de forudgående tre år er et udtryk for, at exitmarkedet i 2008 var under stærk indflydelse af den finansielle krise samt at porteføljeselskaberne af samme årsag var presset i en sådan grad, at de kun i stærkt begrænset omfang kunne betale af på den statslige investering jf. nedenfor (figur 14).

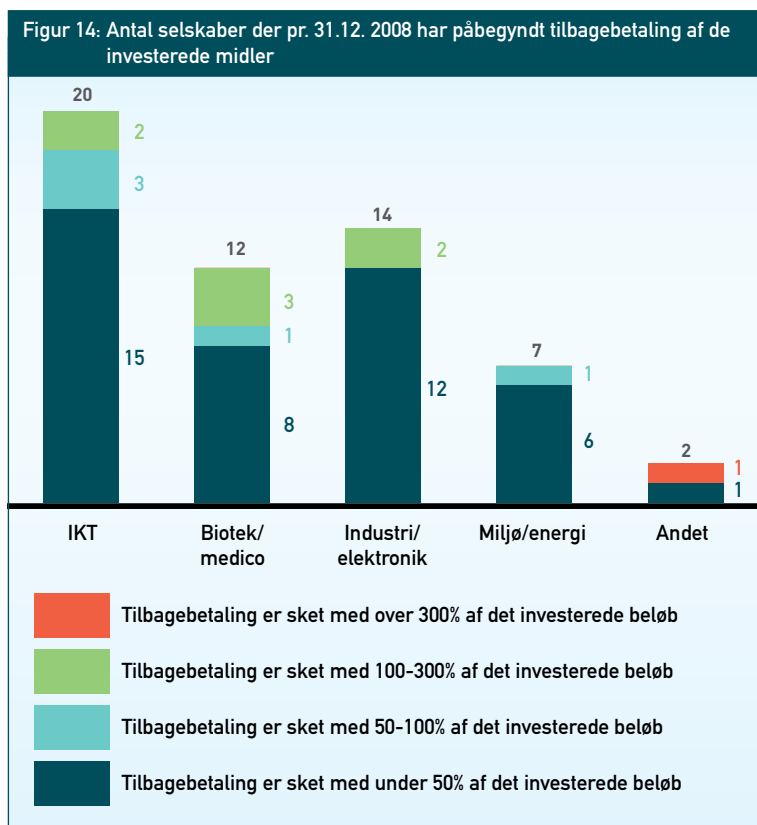
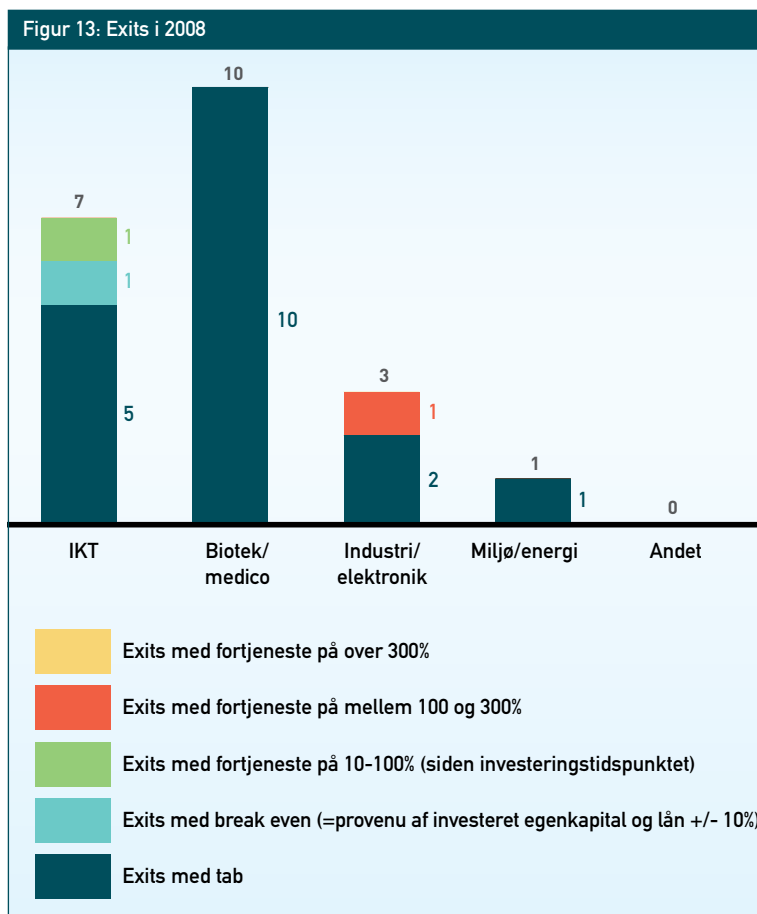
Tilbagebetaling er et centralt succeskræterium for innovationsmiljøerne og tæller med i den beregningsmodel, der benyttes af Videnskabsministeriet, når investeringsmidlerne til innovationsmiljøerne skal fordeles.

Sammenligner man tilbagebetalingerne siden 2004 med den investerede offentlige forprojektkapital, er forholdet mellem tilbagebetalinger og investeringer ca. 1:3.

I 2008 var der 21 exits fra innovationsmiljøernes porteføljevirkksomheder. Kun 2 af disse exits skete med fortjeneste. I 2006 var 8 ud af 23 exits med fortjeneste, mens der i 2007 var 6 ud af 22 exits med fortjeneste. Tallene for exits med fortjeneste i 2008 sammenlignet med de mere positive tal for 2006 og 2007 afspejler, at den finansielle krise i 2008 vanskeliggjorde positive exits fra innovationsmiljøernes porteføljer.

Som det fremgår af figur 13, er der en stor andel af exits med tab, dvs. hvor tilbagebetalingen er mindre end den investerede kapital. Der er her oftest tale om selskaber, hvor innovationsmiljøerne har vurderet, at et fortsat engagement i selskaberne set med investorøjne er uden perspektiv. Antallet af exits med tab var i 2008 18 mens tallet i såvel 2006 som 2007 var 13.

En række selskaber er på vej mod exits, dvs. enten har selskaberne betalt deres lån helt eller delvist tilbage til innovationsmiljøet eller innovationsmiljøet har solgt en del af sine kapitalandele i selskaberne. 55 af selskaberne i porteføljen var ved udgangen af 2008 i gang med at tilbagebetale investeringen, men på et lidt lavere niveau end tilfældet var for de 59 selskaber, som havde påbegyndt tilbagebetalingen ved udgangen af 2007.



Højteknologisk dansk legeplads skaber begejstring >

## Højteknologisk dansk legeplads skaber begejstring

**Børn i hele verden får igen lyst til at lege i det fri, når deres legeplads bliver indrettet med computerstyrede legeredskaber fra den danske iværksætter, PlayAlive. Derfor har produkterne også stor appel til investorer og forhandlere, der åbner et nyt dansk LEGO-eventyr. Senest har endnu en investor budt sig til.**

Børn er vilde med elektronik og kan bruge timevis på det. Et dansk firma har nu fundet nøglen til at få børn ud og bevæge sig i den friske luft. De har puttet it ind i legepladsen. 17 steder i Danmark har børnene nu fået en tillokkende moderne, interaktiv legeplads.

- Der er stort set ikke sket nogen udvikling af legepladser i 20-30 år, hvorimod der er sket stor produktudvikling inden for computerspil og elektroniske medier. Derfor taber legepladsen ofte i konkurrencen om børnenes tid. Vi vil motivere til mere udendørs leg og fysisk aktivitet, forklarer Claus Thomsen, direktør i PlayAlive.

Kernen i PlayAlives opfindelse er en interaktiv legeplatform, bestående af elektroniske enheder med lys, lyd og sensorer. Enhederne fungerer i et netværk uden central computer, hvilket giver maksimal fleksibilitet til interaktiv leg. Den enkelte enhed lyser i forskellige farver og siger lyde,

når man rører ved den. Platformen findes nu i tre forskellige produkter, og den kan også indbygges i eksisterende legepladsredskaber.

- Vi har taget det attraktive ved virtuel leg udenfor. Ligesom på en pc kan børnene tilpasse legen efter deres behov, temperament og alder ved at vælge mellem spiltyper og sværhedsgrader, siger Claus Thomsen.

Børnene kan også lære, mens de leger, da der bliver udviklet læringsspil i matematik, stavning og andre fag i samarbejde med Syddansk Universitet. På sigt kan børnene også selv programmere helt nye spil.

### Børn tegnede forretningsideen

Bag PlayAlives grundidé står nogle skolebørn i Vejle, der tegnede deres ønskelegeplads, da skolen skulle bygge en ny. De tegnede en legeplads med computere. Legepladsfirmaet tog udfordringen op sammen med kreative og innovative folk, der blandt andet arbejdede i LEGO. En af dem var Claus Thomsen.

PlayAlive var først til at integrere it i en legeplads. Siden har store legepladsproducenter som KOMPAN og Lappset fulgt trop. At være frontløber har gjort PlayAlive særdeles attraktivt globalt. På blot et år har PlayAlive fået partnere i tretten lande i Europa, der vil forhandle

PlayAlives produkter og koncept.

Nu skal andre verdensdele indtages, og PlayAlive er ved at indgå en aftale med en ny investor om ekstra kapital til vækst og internationalisering. Fra starten imødekom både InnovationMidtVest, banken og investorerne PlayAlives behov for likviditet trods økonomisk krise.

- Der er tre faktorer, der har båret PlayAlive frem: Et koncept, der gør en forskel. De kompetencer, som vi har, som bliver blåstemplet af vores fortid hos LEGO. Og endelig innovationsmiljøets involvering, vurderer Claus Thomsen.

PlayAlive værdsætter innovationsmiljøets evne til at dele netværk og viden om faldgruber og juridiske rammer. Selskabet forventer sort bundlinje allerede i 2010.

### Fakta om PlayAlive >

Stiftet i 2008 med kapital fra Videnskabsministeriet

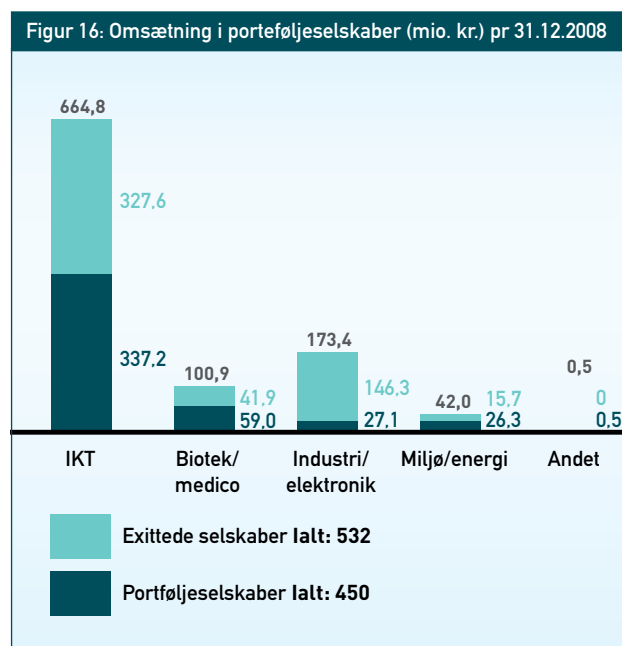
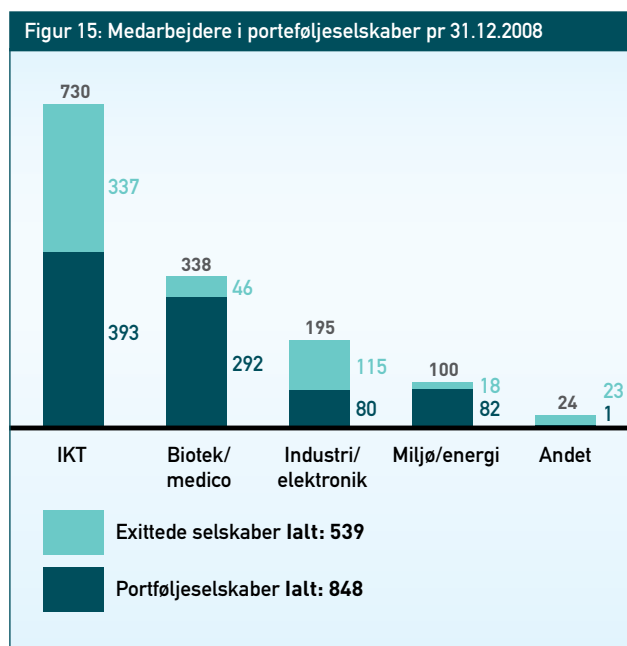
Tre medarbejdere

Innovationsmiljø: InnovationMidt-Vest

Investorer: Innotronic, Jan Bendix, LK Development af 2006, Kaasgaard Holding og BT Holding.

[www.playalive.dk](http://www.playalive.dk)

## Medarbejdere og omsætning i porteføljeselskaber



Med en første investering i de nye selskaber på ca. 1,7 mio. kr. (statslig primær forprojektkapital plus private midler) er det stærkt begrænset, hvor mange medarbejdere, der hensigtsmæssigt kan ansættes, før selskaberne får tilført yderligere kapital eller får indtjening. Derfor kører selskaberne i den første tid med ganske få medarbejdere, meget slanke organisationer og outsourcing af en lang række opgaver.

Med udgangen af 2008 var der i porteføljeselskaberne samt i de existerende selskaber 1.387 medarbejdere, hvilket er 113 medarbejdere færre end i 2007. Antallet af medarbejdere (848) i porteføljeselskaber er det samme som i 2007. Faldet fra 2007 til 2008 er med andre ord sket i de existerende selskaber, hvilket må ses som et udtryk for at den finansielle krise har bremset væksten i disse selskaber.

I dette tal indgår ligesom tidligere også de medarbejdere, som blev aflønnet indirekte af porteføljeselskaberne – dvs. medarbejdere, der formelt var ansat på en anden institution (f.eks. et universitet), men hvor lønnen overføres fra porteføljevirksohmheden til institutionen for at dække disse medarbejders løn.

Det bemærkes, at det ikke har været muligt at få oplyst det eksakte antal medarbejdere i alle existerende selskaber, da disse ikke har informationspligt overfor innovationsmiljøerne. Det samlede tal er således behæftet med en vis usikkerhed, og tallet skal derfor opfattes som et minimumstal.

Ud fra ovenstående – og med de stærke begrænsnin-

ger, der ligger i talmaterialet – har hver arbejdsplads ”kostet” ca. 660.000 kr. beregnet ud fra den samlede statslige investering i porteføljeselskaber siden 1998 (918 mio. kr.).

Den totale omsætning i porteføljeselskaber og existerende selskaber var 2008 lidt under 1 mia. kr., mens den i 2007 lå på lidt over 1 mia. kr. (2006: 788 mio. kr.). Også her gælder det, at det ikke har været muligt at få oplyst omsætningstallet for alle de selskaber, der er exittet fra innovationsmiljøernes porteføljer. Tallet skal således opfattes som et minimumstal.

Den lille samlede tilbagegang fra 2007 til 2008 inden for såvel omsætning som antal medarbejdere dækker over store fluktuationer fra fremgang i en række IKT-virksomheder til stor tilbagegang i få virksomheder med relation til byggeriet.

Det bemærkes, at en lang række exits sker som trade sales eller salg af teknologier, hvor det oprindelige selskab ophører, og hvor forretningsideen og teknologien lever videre inden for rammerne af det købende selskab. De medarbejdere, der fortsætter som ansatte, væksten i antal medarbejdere samt omsætningen, som en sådan exit giver anledning til, er yderst vanskelig at dokumentere og er derfor ikke medregnet.

## Bilindustrien tester dansk miljøteknologi

**Færre astmasyge og mindre syrerregn. Det er perspektiverne i et produkt opfundet af forskere på DTU og videreudviklet i virksomheden Amminex. Produktet renser effektivt diesel-udstødning fra køretøjer for farlige dampe.**

Chauffører fra bilfabrikker i Sverige, Frankrig, Tyskland og USA kører i disse år rundt i testbiler, der sviner markant mindre. Det gør de takket være en dansk opfindelse fra Amminex, der gør diesel-udstødningens skadelige kvælstofforbindelser - kaldet NOx - til harmløst kvælstof og vand.

- Teknologien er overlegen og klar. Men kvalitetskravene er meget høje i bilbranchen, så nu raffinerer vi ud fra bilfabrikkerens ønsker, forklarer Jens Erik Hinnerskov, CEO i Amminex.

Miljøgevinstene er iøjnefaldende. Over 875 millioner biler kører rundt og forårsager syrerregn. Dieselosen er også medvirkende til, at mere end 300 millioner mennesker lider af astma.

Opfindelsen bygger på en ny metode til at opbevare ammoniak. Ammoniakken kan effektivt opfange NOx, før det kommer ud af udstødningsrøret. Normalt skal ammoniak opbevares i farlige trykflasker. Men Amminex blander ammoniakken med et salt, så det bliver meget kompakt og sikkert.

En beholder med ammoniakmateriale på størrelse med to køkkenruller kan snildt monteres i en bil, hvor dieselrøgen passerer og bliver rensat. Software og elektronik styrer doseringen af ammoniak, så den stemmer med motorens brændstofforbrug. Teknologien kan også bruges i dieselmotorer i lastbiler, skibe og generatorer.

### De rigtige briller på

Potentialet i Amminex har vakt mange investorers interesse. Selv under finanskrisen i 2009 er det lykkedes at tiltrække 35 millioner kroner. Ambitionen er derfor at skaffe de yderligere 150 millioner kroner, der skal til for at få opfindelsen ind i almindelige biler fra 2013.

- I bilbranchen tager det flere år at gear forsyningskæderne, fordi fabrikkerne skal bruge så store leverancer, forklarer Jens Erik Hinnerskov.

Det var dog den første million, der gjorde udslaget for selve opfindelsen. Her viste innovationsmiljøet sin berettigelse.

- Det er utroligt svært for fem forskere at finde tid og ressourcer til at bede internationale investorer om kapital. DTU Symbion Innovation havde de rigtige briller på og gav forskerne adgang til offentlige penge, så de fik chancen for at bevise, at opfindelsen holdt vand, forklarer Jens Erik

Hinnerskov, der i kraft af sin industrierfaring blev hentet ind i Amminex i 2006.

Patentrettighederne til opfindelsen er blevet vekslet med aktier til DTU og ophavsmændene, fordi eneretten er afgørende for, om Amminex er attraktiv for investorer.

### EU-krav gør timingen god

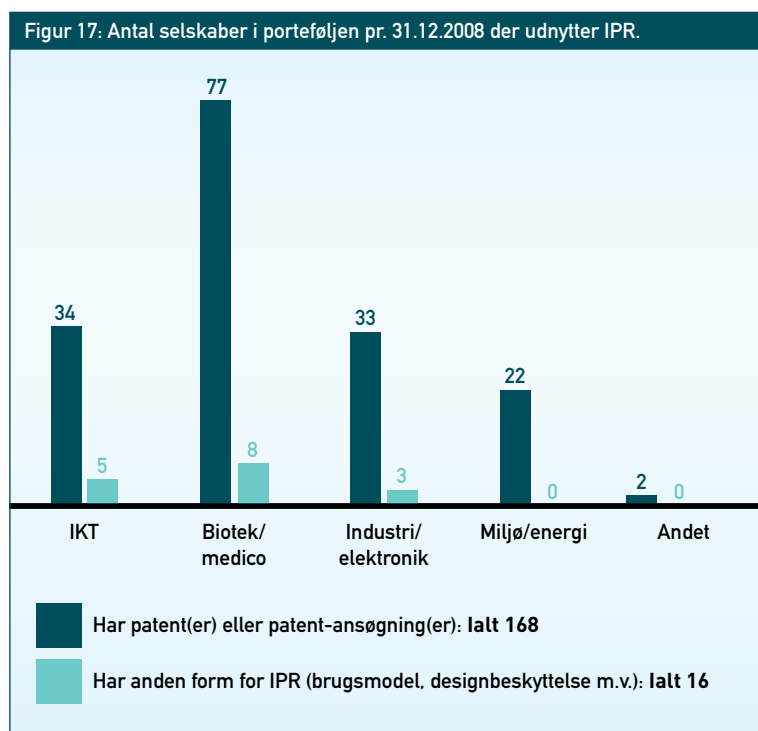
EU hjælper indirekte Amminex, fordi man skærper kravene til rensningen af udstødningen i de kommende år.

- Bilindustrien kan løse den udfordring ved at bruge vores teknologi, forklarer Jens Erik Hinnerskov.

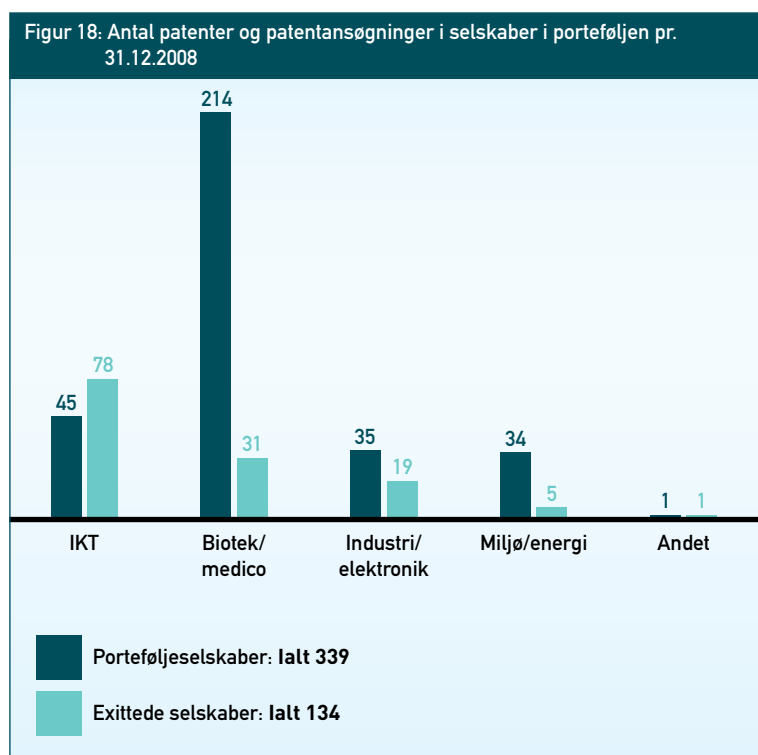
Amminex udvikler desuden en anden miljøteknologi. Det sker i samarbejde med blandt andre Haldor Topsøe. Det er en mobil strømkilde, der kan erstatte batterierne i el-biler.

### Fakta om Amminex >

Stiftet i 2005 med kapital fra Videnskabsministeriet  
30 medarbejdere  
Innovationsmiljø: DTU Symbion Innovation  
Investorer: SEED Capital Denmark, EnergiMidt, Nordea Fonden, Conduite Ventures.  
[www.amminex.dk](http://www.amminex.dk)



184 af de 257 aktive selskaber i innovationsmiljøernes porteføljer ultimo 2008 havde enten beskyttet deres idé med patent/patentansøgning eller anden form for IPR. Selskaberne inden for biotek/medico, industri/elektronik og miljø/energi har den største grad af IPR beskyttelse – ca. 90 % inden for disse kategorier har IPR – mens selskaberne inden for IKT har en lavere grad af IPR. Flere af selskaberne har mange patenter/patentansøgninger. Her er det markant, at biotek/medico-selskaberne i porteføljen tegner sig for 65 % af det samlede antal patenter/patentansøgninger i porteføljevirksohederne.



## Industrirobotten har fået øjne

**Nu kan industrirobotter flytte genstande, selvom de ligger hulter til bulter i en kasse. Odense-virksomheden Scape Technologies har udviklet ny-skabende robotteknologi, der bruger kameraer. Det har gjort virksomheden interessant for blandt andet Grundfos.**

- En robot med vores teknologi opfører sig lidt som et menneske. Den kan både se og føle. Den arbejder bare hurtigere og uden pauser, fortæller Rune Larsen, der er administrerende direktør i Scape Technologies.

Med et kameraøje kan robotten se, hvor et metalemne er i eksempelvis en kasse. Hvis emnet sidder fast mellem andre genstande, prøver den et andet, som den kan løfte op. Derefter gentages processen, indtil kassen er tom. I industrijargon kaldes det bin-picking.

- Når kameraet genkender og finder et emne, bliver oplysningerne sendt til robotens hjerne, der giver besked til gribearmen om at fange emnet og løfte det hen til eksempelvis en maskine, forklarer Rune Larsen.

Inden robotten sættes i gang, tages der en række billeder af det, der skal flyttes. Disse billeder og en 3D-model gør, at softwaren kan genkende emnet, når robotten ser det. Også selvom det kun

er en del af emnet, der er synligt eller hvis lysforholdene er dårlige.

Idéen stammer fra Syddansk Universitet, hvor forskerne Ivar Balslev og Rene Dencker Eriksen i mange år har forsket i, hvordan man kan bruge kamerateknologi ved bin-picking. Begge er i dag ansat i Scape Technologies.

### Grundfos så potentialet

Kontakten til en af Danmarks største industrivirksomheder kom i stand i løbet af 2004.

- Vi valgte at kontakte Grundfos for at høre, om de var interesserede i vores teknologi. Det viste sig, at Grundfos i en længere periode havde ledt i hele verden efter bin-picking teknologi, så det var god timing. Nu kører vi et tæt parløb med dem i udviklingen af robotsoftwaren, siger en meget tilfreds Rune Larsen.

I øjeblikket bliver Scapes teknologi brugt på flere af Grundfos' produktionslinjer i Danmark og Tyskland, og Rune Larsen er utroligt stolt af og glad for samarbejdet med Grundfos, da det har børstet universitetsstøvet af teknologien.

Scape Technologies satser også hårdt på bilindustrien. Her findes der nogle store kunder, hvor der kan sælges mange bin-picking systemer til hver enkelt produktionslinje.

Udover interessen fra Grundfos har opfindelsen også fået opmærksomhed fra andre sider, da den i 2008 vandt robotproducenten KUKAs internationale 'Best Application Award' og Ingeniørens Produktpris i 2009.

### Meget mere end kapital

I 2004 valgte NOVI Innovation at investere i virksomheden. Samarbejdet med innovationsmiljøet handler dog om meget mere end penge.

- Det har virkelig været en kæmpehjælp at få tilknyttet NOVI Innovation. Deres medarbejdere er meget professionelle. De gav os i starten mulighed for at blive ved at udvikle på produktet i stedet for at bruge alt for meget tid på drift og administration, siger Rune Larsen.

Han forventer, at Scape Technologies på sigt vil indgå i et samarbejde med en større international virksomhed med et udbredt salgsnet - eksempelvis en robotproducent.

### Fakta om Scape Technologies A/S >

Stiftet i 2004 med kapital fra Videnskabsministeriet  
10 medarbejdere  
Innovationsmiljø: NOVI Innovation  
Investorkapital fra NOVI Innovation

## Indret dit hjem med virtuelle møbler

**Nu kan du se, hvordan møbler fra bolighuset ser ud i dit hjem, uden at du behøver at låne eller købe dem. Firmaet Intertisement i Esbjerg arbejder med en teknologi, der med et webkamera og en håndholdt computer kan give dig møblerne med hjem i en kuffert.**

Hvordan ser den sofa ud hjemme hos mig? Et kendt spørgsmål, når man står i forretningen og forsøger at flytte møbler med tankerne for at se, hvordan de ser ud i ens eget hjem. Igennem to år har Intertisement arbejdet med at gøre det lettere for møbelkunder at indrette deres hjem. Løsningen hedder ViewBoard.

Løsningen består af tre dele: En bærbar computer med integreret kamera, markeringskiver i pap med forskellige symboler og en avanceret 3D-teknologi. Via koordinater og beregninger ”forvandler” løsningen papskiverne til møbler, når de ses på computer-skærmen. Det hele er pakket i en kuffert, som møbelforretningen låner kunderne med hjem.

I hjemmet lægger kunden markeringskiverne der, hvor møbellet skal stå, tænder computeren og retter kameraet mod papskiven. Når kameraet ser skiven med symbolet for eksempelvis en sofa, dukker møbellet op på skærmen. Derefter er der fri mulighed for at vælge mellem farver, materialer og placering.

- Sælgeren af møbellet kan selv bestemme, hvor mange varianter kunden skal kunne se. Det kan han taste ind i programmet, før kunden låner kufferten med hjem. Det giver nogle helt nye muligheder for begge parter. Kunden kan være mere sikker på at gøre det rigtige køb, fremhæver Kim Bleshøj Nielsen, der er administrerende direktør i Intertisement.

Udover møbelhuse er løsningen også oplagt for indretningsarkitekter, som nemt kan vise kunderne, hvilken type møbler, de har i tankerne. Så kan kunderne se, hvordan møblerne konkret vil tage sig ud hjemme hos dem selv.

### En digital virkelighed

Firmaet udspringer af et projekt på Aalborg Universitet i Esbjerg, hvor Kim Bleshøj Nielsen og Jacob Stengade arbejdede med en teknologi, der bruger digitale objekter i den virkelige verden.

- Det startede med, at vi lavede virtuelle modeller af B&O-produkter, men vi fandt hurtigt ud af, at teknologien passede perfekt til de dilemmaer, man har i møbel- og indretningsbranchen, forklarer Kim Bleshøj Nielsen.

En af de store fisk i branchen har også allerede set perspektiverne, idet BoConcept i løbet af 2009 har vist stor interesse for at bruge teknologien til at visualisere deres møbler.

### Satser på internationalt marked

Intertisement blev stiftet i 2007 i samarbejde med Syddansk Innovation, og for firmaet har det været et stort plus at have et innovationsselskab som rygrad.

- Investeringen og støtten har betydet, at vi fik gjort vores idé til virkelighed. At det ikke bare blev et kandidatspeciale, der blev liggende i skuffen, fortæller Kim Bleshøj Nielsen.

Ledelsen håber, at Intertissements teknologi kan blive udbredt til resten af Norden, og derudover ser de ikke mange begrænsninger i forhold til nye produktområder:

- Vi kan jo også lave 3D-visualiseringer af malerier eller ovenlysvinduer, påpeger Kim Bleshøj Nielsen.

### Fakta om Intertisement ApS >

Stiftet i 2007 med kapital fra Videnskabsministeriet  
To medarbejdere + freelancere tilknyttet  
Innovationsmiljø: Syddansk Innovation  
Investorkapital fra Syddansk Innovation  
[www.intertisement.dk](http://www.intertisement.dk)

## Oversigt over innovationsmiljøer



### CAT Innovation A/S

Universitetsparken 7  
4000 Roskilde  
4674 0200  
cat@catscience.dk  
www.catscience.dk

Direktør: Kim Ove Olsen  
Bestyrelsesformand: Direktør Torben Ballegaard  
Sørensen

Ejerforhold: CAT Fonden (RUC, Risø DTU Region  
Sjælland), Sparekassen Lolland, DiBa Bank og  
Roskilde Bank.

Egenkapital: 19 mio. kr. pr. ultimo 2008.

#### Investeringsprofil:

CAT Innovation investerer i videntunge projekter i den tidlige fase, ofte højteknologiske og typisk i patenterbare forretningsideer. Investeringerne fordeler sig bredt med fokus på følgende områder:

- IT og kommunikation (IKT)
- Life Science Teknologier
- Industriel Innovation
- Cleantech
- Oplevelsesteknologi

Vi investerer i virksomheder med udspring i offentlig forskning og i spin outs fra små og mellemstore virksomheder.



### DTU Symbion Innovation A/S >

Diplomvej, Bygning 381  
2800 Kgs. Lyngby  
Tlf: 8818 4100  
www.dtu-innovation.dk  
www.seedcapital.dk  
info@seedcapital.dk

Direktør: Ulla Brockenhuus-Schack  
Bestyrelsesformand: Direktør Erik G. Hansen

Ejerforhold: DTU Symbion Innovation er et 100% ejet datterselskab under Danmarks Tekniske Universitet.

Innovationsmiljøet er en del af venture virksomheden SEED Capital.

Egenkapital: 25,5 mio. kr. pr. ultimo 2008. Det samlede kapitalgrundlag i SEED Capital udgør 531 mio. kr.

#### Investeringsprofil:

DTU Symbion Innovation samarbejder med Symbion og SEED Capital om investeringer i pre-seed og seed-fasen af innovative, højteknologiske, forsknings- eller videnbaserede ideer, som er på forkant med den teknologiske- og markeds-mæssige udvikling.

Samarbejdet omfatter administrationen af både venturekapital og statslige innovationsmidler. DTU Symbion Innovation fokuserer på finansiering og rådgivning til ambitiøse entreprenører, der arbejder mod at skabe succesfulde og internationalt orienterede virksomheder.

Før 1. januar 2009 hed selskabet DTU Innovation A/S.

**Innovation MidtVest A/S >**

Birk Centerpark 40  
7400 Herning.  
Tlf. 9627 01 00  
www.innovationmidtvest.dk  
info@innovationmidtvest.dk

Direktør: Søren Stougaard Dalby  
Bestyrelsesformand: Adm. direktør Jørgen Zartow

**Ejerforhold:**

Bang & Olufsen A/S, Boconcept Holding A/S, Can Management A/S, Claire Group, Dansk Transfertryk A/S, EDB Gruppen Systems A/S, Egetæpper A/S, Hans Foxby's Fond, Unimerco A/S, Unimerco Group A/S, Green City Denmark A/S, Handelsbanken A/S, Håndværker- og Industriforening, Poul Due Jensens Fond, Kvik Køkkenet A/S, NOVI A/S, Pasiladi ApS, Thygesen Textile Group ApS, Vestas Wind Systems A/S, Brandtex A/S, Østjysk Innovation A/S, Syddansk Innovation A/S, Herning Folkeblad A/S, KPC Byg A/S, KK Electronic A/S og Venture Midt/Vest A/S

Egenkapital: 5,9 mio. kr. pr. ultimo 2008

**Investeringsprofil:**

Innovative teknologier og koncepter fra private og spin-offs fra mindre virksomheder, der kan markedsføres internationalt med højt værdi- og vækst potentiale inden for 2 til 5 år.  
Fokus på CleanTech, IKT og Mekatronics

Dækker hele Danmark, primært Jylland og Fyn.

IMV og et stort aktivt netværk indenfor industrien, tilfører viden, kompetencer og kapital i opstartsfasen og sikrer tilførsel af yderligere kapital, efterhånden som projektet modnes og bevæger sig hen imod en egentlig driftsfase. IMV yder også rådgivning til innovatører, ligesom vi aktivt deltager i erhvervsfremmenetværket med udgangspunkt i Innovatorium Herning samt AU-HIH's studentervæksthus Business Factory.

**Novi Innovation A/S >**

Niels Jernes Vej 10  
9220 Aalborg Ø  
Tlf. 9635 4500  
www.noviinnovation.dk  
novi@novi.dk

Direktør: Jesper Jespersen  
Bestyrelsesformand: Direktør Peter Høstgaard-Jensen

Ejerforhold: NOVI Ejendomsfond, Rigshospitalet, Forskningsinnovation A/S, NOVI A/S, Nordjysk Universitetsfond, Spar Nord Fonden.

Egenkapital: 11 mio. kr. pr. ultimo 2008

**Investeringsprofil:**

NOVI Innovation A/S fokuserer primært på højteknologiske ideer og projekter med udgangspunkt i områderne IKT og Life Science. Med udgangspunkt heri er målet at kommercialisere viden fra Aalborg Universitet og andre forskningsinstitutioner gennem investeringer og rådgivning vedrørende opstart og modning af nye levedygtige højteknologiske vækstvirksomheder.

Ved udvælgelsen af potentielle projekter lægger NOVI Innovation A/S særlig vægt på, at idéen er bæredygtig og ejes af en idéhaver med drivkraft.



### Syddansk Teknologisk Innovation A/S >

Forskerparken 10  
5230 Odense M  
Tlf. 6315 7100  
www.syddanskinnovation.dk  
mail@syddanskinnovation.dk

Direktør: Klaus Holmsberg  
Bestyrelsesformand: Direktør Henning Andersen

Ejerforhold:  
Teknologisk Innovation A/S, Fonden Syddanske  
Forskerparker, Science Ventures Denmark A/S  
Sønderjyllands Investeringsskand og Fionia Fond.

Syddansk Teknologisk Innovation A/S er et resultat af sammenlægningen af Syddansk Innovation AS og Teknologisk Innovation A/S med virkning fra 1. januar 2009.

Egenkapital: 7,3 mio. kr. pr. ultimo 2008

Investeringsprofil:  
Syddansk Teknologisk Innovation fokuserer på følgende områder:

- Life science teknologier
- Miljø- og energiteknologier
- IKT og software
- Robotteknologi og industriel automatisering
- Produktionsteknologi
- Materialeteknologi
- Mekatronik



### Østjysk Innovation A/S >

Åbogade 15  
8200 Århus N  
Tlf. 87 34 58 90  
www.oei.dk  
inno@oei.dk

Direktør: Lars Stigel  
Bestyrelsesformand: Direktør Peter Kjær

Ejerforhold: Selskabets tre hovedaktionærer er Aarhus Universitets Forskningsfond, Jyske Bank og Incuba A/S.

Egenkapital: 22,4 mio. kr. pr. ultimo 2008.

Investeringsprofil:  
Østjysk Innovation investerer bredt i nye videntunge virksomheder, der enten har potentiale til at blive nye vækstvirksomheder eller har et profitabelt teknologisalg eller trade sale som perspektiv. Størsteparten af investeringerne ligger inden for:  
IKT, Bioteknologi, Lægemedler, Medikoteknik og Energi og miljø

Mange af porteføljeselskaberne udspringer fra forsknings- og uddannelsesmiljøer som fx Aarhus Universitet, Aarhus Universitetshospital og Ingeniørhøjskolen samt fra virksomheder i den midtjyske region.



Innovationsmiljøerne skal bistå videnbaserede iværksættere i de første vanskelige udviklingsfaser. Dette sker dels ved på vegne af staten at investere risikovillig statslig kapital i lovende videnbaserede iværksættervirksomheder, dels ved at bistå disse virksomheder med coaching, sparring og rådgivning i deres udviklingsforløb. Målet er at skabe og udvikle flere videntunge virksomheder med unikke kompetencer, som kan blive morgendagens vækstvirksomheder.

I dette performanceregnskab præsenteres en række resultater af innovationsmiljøprogrammet med hovedvægten lagt på de seneste 5 års resultater. Performanceregnskabet indeholder samtidig en række case-eksempler på nogle af de spændende, innovative virksomheder, der er kommet ud af de risikovillige investeringer og innovationsmiljøernes indsats.

Rapporten er udarbejdet for Forsknings- og Innovationsstyrelsen af FOIN - Forskerparker og Innovationsmiljøer i Danmark.



SYDDANSK TEKNOLOGISK  
INNOVATION

